



# Revista Asia América Latina

ISSN 2524-9347

Grupo de Estudios sobre Asia y América Latina  
Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe  
Universidad de Buenos Aires



La percepción de la prensa sobre la inmigración surcoreana en Nuevo León antes  
y durante la pandemia por la COVID-19  
CLAUDIA GUADALUPE HERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, JOSÉ ALFREDO JÁUREGUI-DÍAZ  
Y MARÍA DE JESÚS ÁVILA SÁNCHEZ

## LA PERCEPCIÓN DE LA PRENSA SOBRE LA INMIGRACIÓN SURCOREANA EN NUEVO LEÓN ANTES Y DURANTE LA PANDEMIA POR LA COVID-19

Asia  
América  
Latina

9

THE PRESS'S PERCEPTION OF SOUTHERN IMMIGRATION IN  
NUEVO LEÓN BEFORE AND DURING THE COVID-19 PANDEMIC

**Claudia Guadalupe Hernández Rodríguez**

Universidad de Busan de Estudios Extranjeros  
claudiaghdzrdz@gmail.com

**José Alfredo Jáuregui-Díaz**

Universidad Autónoma de Nuevo León  
alfredo.jaureguidz@uanl.mx

**María de Jesús Ávila Sánchez**

Universidad Autónoma de Nuevo León  
maria.avilasnz@uanl.edu.mx

Fecha de recepción: 24/8/20

Fecha de aceptación: 25/2/21

RESUMEN: Este artículo parte de una investigación más amplia sobre la estimación poblacional de los residentes surcoreanos en el Estado de Nuevo León, México. Este trabajo plantea, a manera de resumen, cómo el incremento de la comunidad surcoreana en Nuevo León generó una sobreexposición de esta ante los medios de comunicación, creando así una percepción mediática de una comunidad antes desconocida. Además, aborda la transición de esta nueva percepción mediática, antes enfocada a las áreas de lo social y cultural, y ahora enraizada en el discurso y estrategias del gobierno estatal neoleonés ante la crisis pandémica generada por el SARS-CoV-2 (COVID-19), y desde el discurso gubernamental inicial, vinculado a la corrupción y a los problemas legales que enmarcaron la llegada de las empresas surcoreanas a la entidad, hasta el renovado discurso de colaboración sanitaria impulsado por KIA Motors y respaldado por Corea del Sur.

La percepción de la prensa sobre la inmigración surcoreana en Nuevo León antes y durante la pandemia por la COVID-19

CLAUDIA GUADALUPE HERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, JOSÉ ALFREDO JÁUREGUI-DÍAZ  
Y MARÍA DE JESÚS ÁVILA SÁNCHEZ

Asia  
América  
Latina

10

**PALABRAS CLAVE:** migración, Nuevo León, percepción, surcoreanos, COVID-19.

**ABSTRACT:** This article is part of a broader investigation on the estimated population of South Korean residents in the State of Nuevo León, México. This work intends to summarize a relation between the increase in the South Korean population and, consequently, its overexposure to the media, thus, creating a mediatic perception of a previously unknown community. Furthermore, this article approaches the transition of this new media perception, previously focused on the social and cultural areas and now rooted in the discourse and strategies of the Nuevo Leon state government in the face of the pandemic crisis generated by SARS-CoV-2 (COVID-19); from the initial government discourse, linked to corruption and legal problems that framed the arrival of South Korean companies to the entity, to the renewed discourse of healthcare collaboration, promoted by KIA Motors and backed by South Korea

**KEYWORDS:** Migration, Nuevo León, Perception, South Koreans, COVID-19.

## I. Introducción

Corea del Sur es una de las potencias asiáticas que mayor crecimiento ha tenido en las últimas décadas. Ha destacado en el panorama internacional por su auge económico y las avanzadas industrias tecnológicas y de entretenimiento que han entretejido la realidad de la Corea del Sur actual. Pero esta nación atravesó una transformación radical desde los años 1950 a la fecha: se repuso de devastadoras guerras, hambrunas, dominación y de una carencia de recursos naturales que habían dificultado su crecimiento y desarrollo económico en los primeros años del siglo XIX.

Hoy en día la relación comercial entre México y Corea del Sur se ha consolidado. Desde 1962 (año en el que se establecieron las primeras relaciones diplomáticas entre ambas naciones) a la fecha hay en México más de mil ochocientas empresas de capital surcoreano (García, 2018), dando como resultado el incremento de los flujos de migración a los distintos puntos de establecimiento de las empresas surcoreanas.

Hablar de migración coreana en México no es necesariamente hacer referencia a un acontecimiento reciente. Los coreanos han pisado tierras mexicanas desde la época del porfiriato. Con la ocupación japonesa (1910-1945) y la guerra de Corea (1950-1953) se dio origen a muchas de

La percepción de la prensa sobre la inmigración surcoreana en Nuevo León antes y durante la pandemia por la COVID-19

CLAUDIA GUADALUPE HERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, JOSÉ ALFREDO JÁUREGUI-DÍAZ  
Y MARÍA DE JESÚS ÁVILA SÁNCHEZ

las comunidades coreanas en el mundo (Mera, s.f). Sin embargo, se conoce poco sobre la migración de los surcoreanos a México, pese a ser un pueblo presente en la historia de este país.

Si bien la inmigración surcoreana en México tiene sus inicios en los primeros años del siglo XIX, no es sino hasta 2014 que se registra un flujo tan amplio, constante y mediáticamente expuesto dentro de una entidad federativa. Este fenómeno social representó un reto a gran escala en diferentes áreas, como gobierno, industria y sociedad, por mencionar algunas. De aquí se desprende la importancia de conocer y entender no solo el impacto del grupo migrante en la sociedad receptora, sino el estado de las relaciones y percepción entre los grupos involucrados.

Por tales motivos es que en el presente documento se hace un seguimiento de los orígenes de este movimiento migratorio, además de analizar el papel y la percepción que los medios de comunicación tienen y difunden sobre este fenómeno social y las instituciones empresariales y políticas involucradas pre y post pandemia de SARS-CoV-2 en Nuevo León.

México y Corea del Sur establecieron relaciones diplomáticas en 1962. Sin embargo, fue de 1986 a 1988 que se intensificó el comercio e incrementó la inversión surcoreana en el país (Aymes, 2011). A inicios del año 2014, los rumores de una posible inversión de la armadora de automóviles KIA Motors se incrementaron. El 28 de agosto de 2014 el entonces presidente de México, Enrique Peña Nieto, hizo el anuncio oficial ante medios de comunicación de esta importante inversión; destacaron titulares como: “Anuncia Peña Nieto inversión de mil millones de dólares de la automotriz Kia” (*La Jornada*, 2014, p. 6), siendo el estado de Nuevo León donde se asentaría esta industria. Este anuncio fue el inicio de una serie de intercambios económicos y sociales entre Corea del Sur y Nuevo León.

En la zona metropolitana de Nuevo León se ha atestiguado la llegada y mayor presencia de la población surcoreana. Algunas de las zonas residenciales con mayor visibilidad de esta comunidad son las que se ubican en los municipios de Pesquería y Apodaca, esto por la cercanía a sus fuentes de trabajo y el surgimiento de más PyMES de capital surcoreano que tienen como objetivo solventar principalmente las necesidades de sus compatriotas.

La hipervisibilidad de la comunidad surcoreana se ha fortalecido día a día tras la publicación de las primeras notas periodísticas en 2014. Estas abordaron el tema de la millonaria inversión de KIA Motors en México desde diversos puntos de vista. En sus narrativas destacan, entre otras cosas, una inversión colmada de irregularidades, corrupción por parte de la multinacional y el gobierno estatal de Nuevo León, además sobresalen por estar enfocadas en maximizar la cantidad de surcoreanos que viven en la entidad. A esto se suma

La percepción de la prensa sobre la inmigración surcoreana en Nuevo León antes y durante la pandemia por la COVID-19

CLAUDIA GUADALUPE HERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, JOSÉ ALFREDO JÁUREGUI-DÍAZ  
Y MARÍA DE JESÚS ÁVILA SÁNCHEZ

la mayor visibilidad de surcoreanos en zonas comerciales y de esparcimiento, además de la aparición de nuevos negocios y panorámicos en Hangul (el alfabeto surcoreano), que pese a ser para los neoleonenses formas irreconocibles e imposibles de leer sin un conocimiento previo, fue un alfabeto fácilmente asociado a los recién llegados.

Tras el anuncio de la llegada de la planta automotriz se dio inicio a uno de los flujos migratorios más significativos por su impacto económico y social en Nuevo León y en México. De acuerdo con cifras publicadas por algunos periódicos nacionales, en la entidad habitaban cerca de 10 mil nativos de Corea del Sur (*El Financiero*, 2015). Sin embargo, no se conoce con precisión su magnitud; suponemos que esta cifra está sobredimensionada resultado de la hipervisibilidad y la falta de consulta con fuentes oficiales.

Considerando el importante y constante flujo de migrantes surcoreanos, generado por la planta automotriz y sus empresas satélite que arribaron a la entidad, era de esperarse que se desencadenaran una serie de procesos de interacción y aprendizaje entre el grupo migrante y el receptor. Los medios de comunicación han jugado un papel primordial en el desarrollo de la percepción que se tiene de este colectivo, el cual de una u otra manera se encuentra vinculado a momentos histórico-sociales relevantes en el estado de Nuevo León, como son la salida del poder del entonces gobernador Rodrigo Medina, el escándalo de corrupción del cual formó parte la armadora KIA Motors, la llegada al poder del primer gobernador independiente y la actual pandemia provocada por el virus SARS CoV-2 (COVID-19).

Por la naturaleza de su origen y el desarrollo de la relación, es posible caracterizar esta vinculación entre Corea del Sur, Nuevo León y KIA Motors como una relación heteróclita rodeada de un sinuoso inicio, un fortalecimiento paulatino y una presencia constante y de mayor profundidad al formar parte de un discurso, ahora mayormente apoyado por una comunicación enfocada en la interculturalidad, de tintes político y social dirigido a crear y fomentar nuevas y mejores estrategias de salud ante la pandemia de COVID-19; y en el proceso cambiar y reescribir el pensamiento y perspectivas de una de las relaciones más complejas en el ámbito empresarial y social de México.

## II. Aproximaciones teóricas y conceptuales

Los ciclos migratorios nacionales e internacionales pueden ser motivados por un sinnúmero de situaciones. Sin embargo, un resultado invariable de esta dinámica social es la interacción entre las múltiples culturas involucradas. Teniendo esto en mente y como revelan estudios recientes, conceptos como *multicultural* e *intercultural* son necesarios, mas no los únicos que se requieren

La percepción de la prensa sobre la inmigración surcoreana en Nuevo León antes y durante la pandemia por la COVID-19

CLAUDIA GUADALUPE HERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, JOSÉ ALFREDO JÁUREGUI-DÍAZ  
Y MARÍA DE JESÚS ÁVILA SÁNCHEZ

para retratar la realidad que experimentan los diversos flujos de movilidad hoy en día.

En la toma de decisión para movilizarse ya sea individual o grupalmente influyen todo tipo de factores económicos, sociales, individuales, familiares, políticos y raciales (Castles, 2015). Sin embargo, cada elemento se encuentra estratificado en diferentes niveles de prioridad por cada persona que migra, de tal manera que este proceso se complejiza.

Dada la naturaleza de este ejercicio científico, el abordaje teórico se encuentra dividido entre una perspectiva económica y una sociológica. Dentro de la primera perspectiva encontramos los factores costo-beneficio a los que se enfrentan quienes migran. Aunado a que, a diferencia de las primeras migraciones humanas de las que se tiene registro, hoy en día han surgido nuevos y diferentes tipos de flujos migratorios, como el derivado de la búsqueda de mejores condiciones de vida ya sea por huir de la inseguridad, guerras, desastres naturales, discriminación o por la lucha para encontrar mejores condiciones laborales (Castles, 2015). Este último rubro es uno de los más estudiados, ya que forma parte del día a día de nuestra contemporaneidad.

La migración internacional representa la evolución y respuesta a las necesidades del mundo actual, pues el éxodo a diferentes países complejiza las relaciones de interacción y adaptabilidad de los migrantes. En palabras de Salcedo:

El paso brusco y repentino de un medio cultural a otro es algo que pone a prueba la capacidad de adaptación individual y colectiva de los inmigrantes que pasan, de ser individuos integrados en un sistema socioeconómico, a elementos solamente integrados en el aparato productivo de su nuevo país de residencia, aunque marginados en su estructura social; de individuos identificados a elementos identificables sólo por su nacionalidad o su grupo étnico. (Salcedo, 1981, p. 2)

Trabajos de autores como Stark y Bloom (1985) y George Borjas (1989) no solo retratan y buscan responder a las necesidades que entrelazan a las comunidades migrantes y las receptoras a raíz de los flujos de movilidad a nivel internacional, en palabras de los mismos autores, ahora los migrantes internacionales, como lo son los surcoreanos en Nuevo León; también son una herramienta de negociación, es decir, la migración laboral a nivel internacional es un instrumento de intercambio costo-beneficio entre las personas dispuestas a desplazarse y las multinacionales que brindan la oportunidad de cambiar de residencia. Trabajos enfocados en las teorías de capital humano, como el realizado por Lozano, Gómez, García, Muñoz y Solana (2001) también explican parte de la compleja serie de pensamientos intrínsecos a la hora de

decidir migrar, ya sea por la mejora del nivel personal de educación o de formación profesional, entre otras.

Con el objetivo de cubrir las dos áreas de investigación de este trabajo, se ha considerado dentro de la literatura de perspectiva sociológica a autores que discuten sobre la importancia de los diversos bagajes culturales dentro del proceso de migración internacional.

Alain Touraine (1997) menciona que “Sólo podemos vivir con nuestras diferencias si nos reconocemos mutuamente como sujetos diferentes”. De esta forma, la diversidad cultural entre las sociedades no solo se reconoce como positiva, además se previsualiza como una necesidad para el enriquecimiento cultural.

Tomando en cuenta lo anterior, el brindar habilidades de comunicación intercultural y promover un enfoque de ciudadanos globales ha de evitar que los encuentros entre dos o más culturas concluyan en choques culturales guiados por un relativismo cultural (Harris, 2001).

Con el propósito de documentar la migración internacional y su impacto en las sociedades receptoras es necesario recurrir a una visión global de la actualidad y del futuro. Tomando en cuenta este punto podemos entender los postulados de autores como Cárdenas-Rodríguez (2002), que considera que para lograr estar en un camino que guíe a la integración entre los grupos migrantes y receptores es necesario prosperar en la diversidad de las culturas. Al vivir en un mundo globalizado, en el cual las barreras son más de índole tecnológica que geográfica, pronto podríamos entender que en la sociedad moderna la diversidad no es un obstáculo, sino un requisito para el desarrollo personal y social Cárdenas-Rodríguez (2002). De ahí la importancia de ir más allá de reconocernos y coexistir en nuestras diferencias como lo plantea la multiculturalidad. En este caso la interculturalidad nos invita a promover la convivencia entre los grupos culturalmente diferentes sin hacer de los diversos bagajes culturales un impedimento.

Las relaciones interculturales hacen hincapié en los procesos de convivencia e intercambios entre los diferentes grupos socialmente diversos involucrados, haciendo del respeto, la igualdad, la no discriminación y la coexistencia pacífica parte de sus características base, sin embargo, los retos del presente y futuro nos instan a ir más allá, a cuestionar y reconceptualizar.

Si bien hoy por hoy se comparte una idea semiestructurada de la interculturalidad podemos ver que es un concepto que aún se puede expandir, y autores como Malgesini y Giménez (2000) proponen estudiar el concepto desde otras perspectivas de estudio como lo son la educación, la comunicación y la mediación intercultural. Los autores hacen especial mención de la importancia de la comunicación intercultural dentro de las estructuras

La percepción de la prensa sobre la inmigración surcoreana en Nuevo León antes y durante la pandemia por la COVID-19

CLAUDIA GUADALUPE HERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, JOSÉ ALFREDO JÁUREGUI-DÍAZ  
Y MARÍA DE JESÚS ÁVILA SÁNCHEZ

multiétnicas, lo cual es especialmente relevante al hablar de migraciones internacionales como la presentada en este trabajo. Enfatizan y citan parte de las ideas del investigador Robert Young (1996), quien resalta el papel de la comunicación intercultural no solo como herramienta de reconocimiento e interacción desde las diferencias sino como la “esperanza” para el entendimiento mutuo, mismo que se espera sea la herramienta que ayude a la supervivencia de todos como una misma especie.

De esta manera la comunicación pasa de ser un vehículo para compartir ideas o mensajes a convertirse en el puente principal para acceder a una verdadera sociedad inmersa en la interculturalidad. Con lo anterior en mente, se busca redefinir lo que entendemos por el concepto actual de *intercultural*, si bien ahora lo relacionamos con la interacción multiétnica de los diferentes grupos involucrados en los desplazamientos sociales, uniendo este concepto al proceso comunicativo en todas sus formas y su influencia en las sociedades modernas, obtenemos además un aprendizaje recíproco en el cual se puede dar paso a la deconstrucción, resignificación y simbiosis entre las mismas, donde el resultado no sea solo reconocer las diferencias, sino crear y fortalecer los vínculos en base a ellas, y sus similitudes. Malgesini y Giménez reconocen la importancia de la comunicación al citar a Robert Young (1996) en el siguiente texto: “La teoría del aprendizaje cultural de Young está basada en la concepción del diálogo como un proceso de respeto mutuo y de aprendizaje mutuo” (p. 45).

Siguiendo en la línea de la relación entre comunicación e interculturalidad podemos encontrar otros trabajos e ideas interesantes. Algunas de estas están plasmadas en la guía para el desarrollo y fortalecimiento de habilidades en comunicación intercultural (OIM, 2017), que hace mención de múltiples maneras de entender la cultura, pero sin duda una de las más significativas se da cuando se representa a la comunicación como *parte de*, haciendo de la cultura interaccional y obteniendo su significado y fin último en la comunicación. En este sentido, Alsina (1999) señala que “La cultura debe su existencia y su permanencia a la comunicación. Así podríamos considerar que es en la interacción comunicativa entre las personas donde, preferentemente, la cultura se manifiesta” (p. 45).

Con lo anterior podemos concluir en que la interculturalidad, además de ser un concepto en gestación y evolución constante, se nutre de otras perspectivas teóricas como la educación y la comunicación. De esta manera, el concepto en sí tiene un mayor alcance e impacto, pues ahora hace de las relaciones interculturales un encuentro donde las personas que participan se involucran desde sus emociones, sus expectativas, lo que saben y lo que aún no conocen (OIM, 2017), además de incurrir en un proceso de aprendizaje y

La percepción de la prensa sobre la inmigración surcoreana en Nuevo León antes y durante la pandemia por la COVID-19

CLAUDIA GUADALUPE HERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, JOSÉ ALFREDO JÁUREGUI-DÍAZ  
Y MARÍA DE JESÚS ÁVILA SÁNCHEZ

deconstrucción mutuo buscando la coexistencia pacífica y haciendo de la comunicación, en todas sus formas, un eje principal para su entendimiento.

Partiendo de la comunicación intercultural y las herramientas que esta brinda, se busca exponer la relación y evolución de la interacción entre el grupo migrante surcoreano que arribó a Nuevo León en 2014 y la sociedad receptora, además de mostrar el estado de la relación entre ambos grupos, enfocándonos en el tipo de relación que existía antes y durante la pandemia del coronavirus. Dicho análisis se realizará principalmente a partir de la revisión del discurso en diversos medios electrónicos a nivel nacional.

### **III. Diseño metodológico para el análisis migratorio y percepciones en la relación entre Nuevo León y la comunidad surcoreana**

Tras los bagajes literarios anteriormente mencionados se procede a realizar un estudio y análisis con un diseño de métodos mixtos (Flick, 2014), el cual implicó la recolección de datos cuantitativos y cualitativos con el fin de tener un diagnóstico de la percepción lo más completo posible sobre la situación de los surcoreanos en Nuevo León, con la mayor amplitud, profundidad y veracidad.

Para alcanzar los objetivos planteados en la investigación se consultaron, por un lado, fuentes oficiales sobre inmigrantes surcoreanos radicados en Nuevo León, ya que al ser la migración surcoreana un desplazamiento laboral, con carácter legal, se cuenta con una mejor calidad de los registros de entradas y salidas de este grupo por parte de los reportes estadísticos del Instituto Nacional de Migración (INM) y los censos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) en un periodo específico, del año 2010 al año 2018.

Teniendo en cuenta la entrada legal de la población surcoreana en México, se optó por cuantificar su población en Nuevo León utilizando los registros sobre las tarjetas de residencia temporal y permanente otorgadas a surcoreanos, además del número de renovaciones de las mismas, tanto a nivel nacional como en Nuevo León.

Es posible sumando las diferentes tarjetas de residencia tener un número aproximado de surcoreanos residentes en México, y cabe señalar que para evitar duplicidad se tomó en cuenta que las tarjetas de residencia temporal vencen cada cuatro años y las de residente permanente cada diez de acuerdo con la Ley de Migración de México vigente.

Para conocer la percepción de la prensa sobre la comunidad surcoreana en Nuevo León se empleó una metodología cualitativa, utilizando las narrativas de las notas periodísticas recopiladas de los principales medios informativos a

La percepción de la prensa sobre la inmigración surcoreana en Nuevo León antes y durante la pandemia por la COVID-19

CLAUDIA GUADALUPE HERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, JOSÉ ALFREDO JÁUREGUI-DÍAZ  
Y MARÍA DE JESÚS ÁVILA SÁNCHEZ

nivel nacional y local de Nuevo León. Estas notas se clasificaron tomando en cuenta la intencionalidad de los mensajes a comunicar y las categorías mayormente abordadas en sus redacciones, tales como *Caso KIA*, *Corrupción*, *Social*, *Medio Ambiental*, *Política*, *Económica*, *Comercial* y otras.

Con el objetivo de realizar un diagnóstico exhaustivo se han incluido la mayor cantidad de notas posibles, llegando a recopilar 64 notas, dentro de una temporalidad de nueve años, específicamente del 1 de enero del año 2011 al 18 de junio de 2019, lo cual abarca el tiempo previo a la pandemia. Mientras que entre marzo y julio de 2020 se recopilaron 33 notas periodísticas, con las cuales se abarca una temporalidad previa y a lo largo de la pandemia actual.

Con el objetivo de trascender e indagar a profundidad es que se optó por trabajar desde diferentes enfoques metodológicos, ya sea haciendo un tratamiento de análisis de contenido a cada una de las 97 notas que conforman el acervo investigado, como el estudio de la información cuantitativa obtenida de las instituciones gubernamentales. Para realizar este trabajo se recurrió a software como SPSS v. 22 para manejar los datos cuantitativos y el sistema NVivo v.12 y Wordle para tratar los datos cualitativos.

#### **IV. Estimación del flujo migratorio de las personas surcoreanas residentes en Nuevo León**

El establecimiento de la empresa KIA en el municipio de Pesquería en Nuevo León comenzó a generar interés sobre el número de personas surcoreanas que estaban llegando a la entidad. Una gran mayoría de los periódicos de circulación nacional mencionan que las oleadas de surcoreanos podrían ascender incluso a más de 7000 inmigrantes surcoreanos en Nuevo León.

Las cantidades varían y no siempre son claras. Por ejemplo, el medio electrónico *Posta*, el 25 de julio de 2016 presentaba una nota en la cual hacía mención a un incremento en la llegada de población surcoreana: según el periódico se registró la visita de 7218 nativos de Corea del Sur en Nuevo León, incluyendo los que residen ya en la ciudad (*Posta*, 2016). Se llegó a referir en prensa hasta un total de 20.000 migrantes surcoreanos en Nuevo León, cantidad significativa, pero fuera de la realidad comparado con la magnitud del flujo migratorio a nivel nacional.

Actualmente su presencia es cada vez más evidente, pues se les ve con mayor frecuencia en zonas comerciales y lugares de ocio y trabajo. Además, ahora son parte del cambio en la cotidianidad en los municipios donde se han establecido principalmente. Ejemplo de ello son los nuevos negocios de capital

La percepción de la prensa sobre la inmigración surcoreana en Nuevo León antes y durante la pandemia por la COVID-19

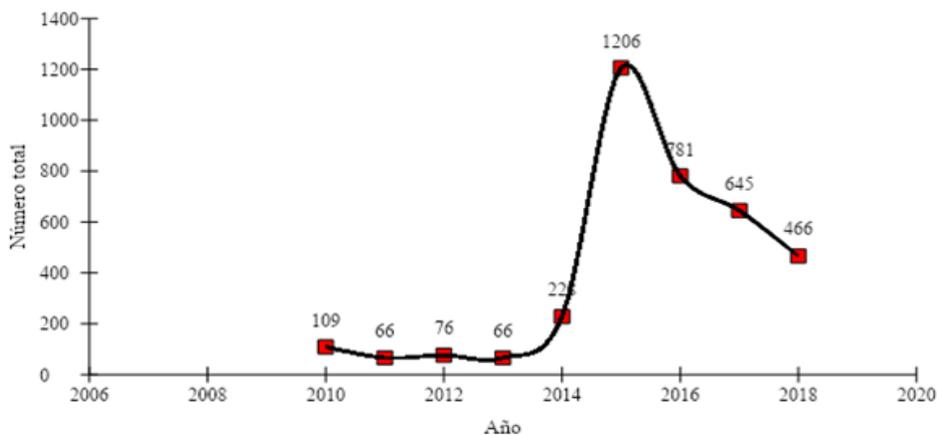
CLAUDIA GUADALUPE HERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, JOSÉ ALFREDO JÁUREGUI-DÍAZ Y MARÍA DE JESÚS ÁVILA SÁNCHEZ

surcoreano, como restaurantes, clínicas de acupuntura, estéticas, agencias de viaje e iglesias exclusivas, entre otras.

Pero ¿cuáles son las cifras reales? Para obtener un retrato lo más fiel posible se ha indagado en las principales fuentes sociodemográficas de México, además de los registros administrativos del Instituto Nacional de Migración (INM). En la Encuesta Intercensal se captó que el año 2015 residían en Nuevo León 115 surcoreanos, equivalentes al 5,6% del total de residentes de este colectivo en el país.

La cifra estimada con la Encuesta Intercensal dista mucho de lo publicado en la prensa de Nuevo León, razón por la que se consultaron otras fuentes; de manera específica, los boletines estadísticos del Instituto Nacional de Migración, donde entre otros aspectos, se contabilizan las tarjetas de residente temporal, renovaciones y tarjetas de residente permanente tramitadas en la entidad por surcoreanos. El número de tarjetas tramitadas en Nuevo León comenzó a incrementarse a partir del año 2014 con 228 y alcanzó el nivel más elevado en el año 2015 con 1206 tarjetas tramitadas para comenzar a descender hasta 466 en el año 2018 (Gráfico 1).

Gráfico 1. Tarjetas de Residente Temporal (TRT) emitidas a surcoreanos en Nuevo León



Fuente: elaboración propia con base en el Boletín Estadístico del INM, 2008-2018.

En total, durante el periodo 2000-2018 se entregaron 3643 tarjetas de residentes temporales a ciudadanos surcoreanos en la entidad, tendencia que

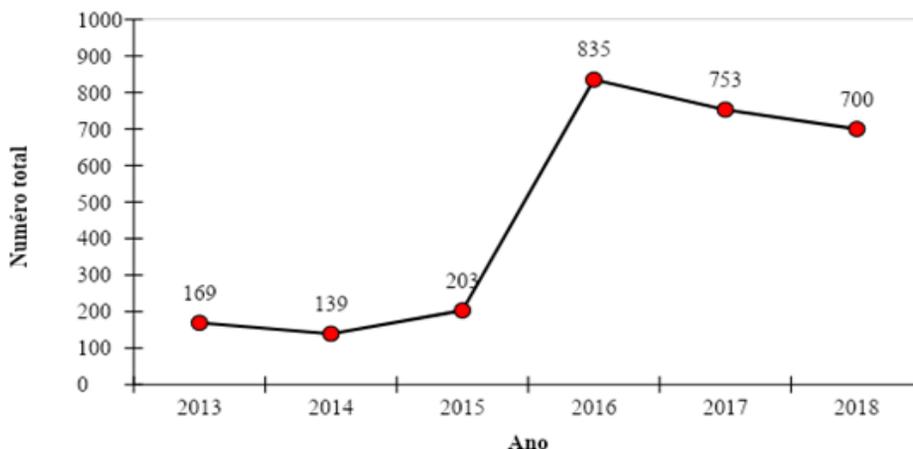
La percepción de la prensa sobre la inmigración surcoreana en Nuevo León antes y durante la pandemia por la COVID-19

CLAUDIA GUADALUPE HERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, JOSÉ ALFREDO JÁUREGUI-DÍAZ Y MARÍA DE JESÚS ÁVILA SÁNCHEZ

coincide con la llegada de la empresa automotriz KIA al municipio de Pesquería.

Las tarjetas de residentes temporales se expiden a extranjeros con el objetivo de estar en el país por más de 180 días y menos de cuatro años, de manera que entre los años 2010 y 2018 habrían caducado algunas, por ejemplo, las tramitadas en el año 2010 se tendrían que haber renovado a finales del 2013. Entre los años 2013 y 2018 se renovaron en Nuevo León 2799 tarjetas de residente temporal a ciudadanos surcoreanos (Gráfico 2). Se destaca que el número de renovaciones de tarjetas de residencia temporal se incrementó drásticamente después del año 2015.

Gráfico 2. Renovación de Residencias Temporales (TRT) emitidas a surcoreanos en Nuevo León



Fuente: elaboración propia con base en el Boletín Estadístico del INM, 2013-2018.

Después de haber realizado por lo menos una renovación de la tarjeta de residente temporal, además de cumplir con los requisitos establecidos, los migrantes residentes en México que piensen realizar una estancia mayor a tres años pueden optar por una tarjeta de residente permanente. Pueden acceder a este tipo de documento migratorio los extranjeros que realicen una estancia mayor de cuatro años en el país, quienes estén unidos con algún mexicano(a) de nacimiento, y las personas con visa de residente temporal con una antigüedad mayor a dos años (Ley de Migración de México, 2011). En Nuevo León 421 surcoreanos recibieron este documento entre 2013 y 2018, siendo este último año cuando se entregó el mayor número: 112 (Gráfico 3).

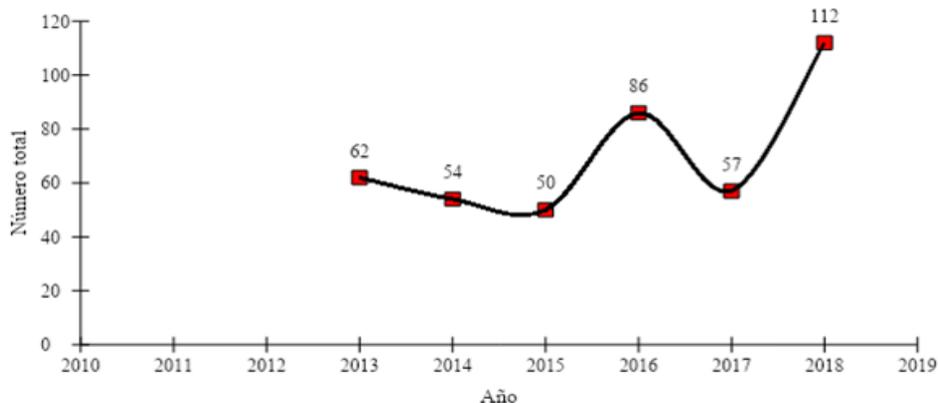
La percepción de la prensa sobre la inmigración surcoreana en Nuevo León antes y durante la pandemia por la COVID-19

CLAUDIA GUADALUPE HERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, JOSÉ ALFREDO JÁUREGUI-DÍAZ Y MARÍA DE JESÚS ÁVILA SÁNCHEZ

Asia  
América  
Latina

20

Gráfico 3. Tarjetas de Residente Permanente (TRP) emitidas a surcoreanos en Nuevo León



Fuente: elaboración propia con base en el Boletín Estadístico del INM, 2013-2018.

Una vez revisadas todas las fuentes de datos sobre surcoreanos residentes en Nuevo León se procedió a analizar de manera conjunta la información, con el propósito de estimar el número de surcoreanos residentes en el año 2018. Se concluyó lo siguiente:

-La Encuesta Intercensal del año 2015 estima que en la entidad residían 115 surcoreanos.

-Durante el periodo de 2010 a 2018 se entregaron a ciudadanos surcoreanos 3643 tarjetas de residentes temporales.

-Renovaron la tarjeta de residente temporal entre 2013 y 2018 un total de 2799 surcoreanos.

-Un total de 421 surcoreanos entre 2013 y 2018 optaron por el permiso de residencia permanente en Nuevo León.

La dimensión del colectivo conformado por personas surcoreanas residentes en Nuevo León estimado para el año 2018 oscilaría en un intervalo que va desde 5506 a 6853 personas surcoreanas, es decir, tres de cada diez surcoreanos residentes en México radican en Nuevo León.

Al comparar la estimación en base a los registros administrativos con las cifras de la prensa escrita se aprecia una sobreestimación de su número, que puede ser de hasta cinco veces la magnitud del flujo que se encuentra registrado en los archivos oficiales gubernamentales. Esta sobredimensión del flujo de surcoreanos por la prensa contribuye a la hipervisibilidad de los inmigrantes surcoreanos en Nuevo León.

La percepción de la prensa sobre la inmigración surcoreana en Nuevo León antes y durante la pandemia por la COVID-19

CLAUDIA GUADALUPE HERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, JOSÉ ALFREDO JÁUREGUI-DÍAZ  
Y MARÍA DE JESÚS ÁVILA SÁNCHEZ

## V. La relación entre México y Corea del Sur. Antecedentes de un discurso mediático anterior al SARS-CoV-2.

Asia  
América  
Latina

21

Tras el conocimiento, el aprendizaje y el proceso para reconocer la otredad del colectivo de las personas surcoreanas, que ya habrían llegado y establecido su cotidianidad en Nuevo León, se ha podido iniciar una nueva etapa en la composición social. En este proceso la percepción generada a través de los medios de comunicación ha venido a jugar un papel fundamental.

Ahora bien, hasta las primeras semanas de diciembre de 2019, lo cual nos remonta a días previos al surgimiento del nuevo virus SARS-CoV-2 en la provincia de Wuhan (República Popular China), en Nuevo León y en el resto de México, ya se había gestado una percepción desde los medios sobre la comunidad y empresas surcoreanas, misma que se ha planteado anteriormente. Sin embargo, tras que se dieran a conocer los primeros casos que darían pie a la pandemia de COVID-19 que, en palabras de diversos científicos, se ha convertido en una de las primeras crisis de salud contemporáneas a gran escala; la presencia del gigante asiático Corea del Sur, aunado a la representativa multinacional, KIA Motors, pasó nuevamente a formar parte del discurso político y presenciar un nuevo auge en la agenda mediática de la entidad neoleonesa.

En una investigación previa a la pandemia, se habían recopilado una serie de notas periodísticas con el objetivo de retratar y visualizar cuál era la percepción que se tenía y daba a conocer desde la prensa a la sociedad neoleonesa sobre la comunidad coreana. Como resultado de esta investigación preliminar, misma que contempla 64 notas periodísticas, es que se obtienen una serie de nubes de palabras que ejemplifican de mejor manera como el discurso influye en la percepción y en el mensaje que se difunde.

Para el conjunto de notas examinadas se utilizó una segmentación en base a la codificación de palabras, mismas que pertenecen a los temas mayormente abordados en los diferentes medios. Tras un análisis de las veinte diferentes codificaciones se ha llegado a las siguientes conclusiones.

Dentro de la prensa el tema de mayor relevancia, previo a la pandemia, de acuerdo con el número de palabras asociadas fue el Conflicto entre KIA Motors y el gobierno de Nuevo León, esto tras identificar 634 palabras relacionadas. Este tema se ha posicionado como el de mayor importancia, dentro de esta investigación.

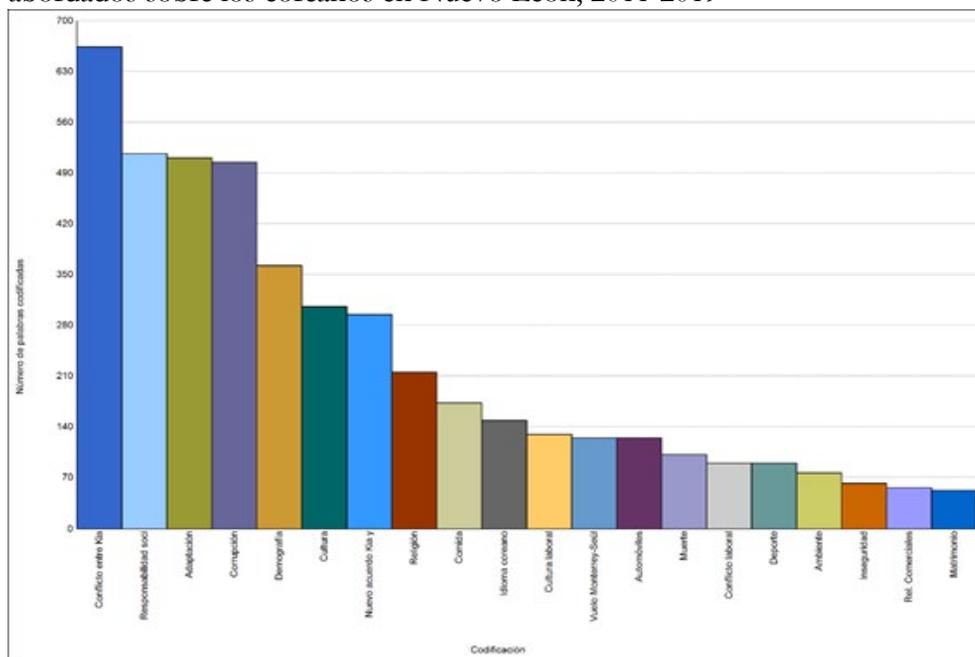
Detrás del conflicto entre KIA Motors y el gobierno de Nuevo León se posicionan tres segmentos, mismos que comparten dentro de la escala rangos similares, según el orden de prioridad se posiciona primero el tema de responsabilidad social con 490 palabras, le sigue la adaptación con 481

La percepción de la prensa sobre la inmigración surcoreana en Nuevo León antes y durante la pandemia por la COVID-19

CLAUDIA GUADALUPE HERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, JOSÉ ALFREDO JÁUREGUI-DÍAZ Y MARÍA DE JESÚS ÁVILA SÁNCHEZ

palabras, seguido casi de manera pareja por el tema de la corrupción (Gráfico 4).

Gráfico 4. Número de palabras codificadas de acuerdo con los temas abordados sobre los coreanos en Nuevo León, 2011-2019



Fuente: elaboración propia con base en las noticias publicadas.

Siguiendo el orden de mayor a menor relevancia destacan tres segmentos más: el tema de la demografía con 350 palabras relacionadas, seguido por los tópicos culturales con alrededor de 290 palabras vinculadas, seguido muy de cerca por el tema del nuevo acuerdo obtenido entre la empresa automotriz KIA Motors y el gobierno estatal.

Con una menor importancia de acuerdo con el número de palabras vinculadas se ubican los temas de religión, comida e idioma coreano, mismos que encuentran en un rango de 140 a 210 palabras relacionadas; en el mismo orden de mayor a menor relevancia le siguen los temas de cultura laboral, el vuelo Monterrey-Seúl y automóviles. Estas codificaciones destacan por compartir niveles casi iguales en cuanto a la relevancia en base a la cantidad de palabras ligadas al tema siendo 130 palabras el promedio entre estos tres temas.

Como denota esta última sección, en términos de la comunicación intercultural (Malgesini y Giménez, 2002), el diálogo que vinculara a ambos grupos era casi inexistente, en gran parte se podría atribuir esta situación a una

La percepción de la prensa sobre la inmigración surcoreana en Nuevo León antes y durante la pandemia por la COVID-19

CLAUDIA GUADALUPE HERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, JOSÉ ALFREDO JÁUREGUI-DÍAZ Y MARÍA DE JESÚS ÁVILA SÁNCHEZ

incipiente relación, el desconocimiento y a una serie de prejuicios e imaginarios que años antes ya se habían gestado y que, entre otras cosas, no permitían acceder a un proceso de aprendizaje y aceptación mutua como lo señala Young (1996).

Por último, con una menor importancia según la cantidad de palabras relacionadas se ubican los segmentos de muerte, conflicto laboral, deporte, ambiente, inseguridad, relaciones comerciales y matrimonio. Cabe destacar que estos segmentos cuentan con un rango de palabras relacionadas que va de 50 a 100, evidenciando que los medios han demostrado un mayor interés en asuntos conexiónados al conflicto desencadenado por ambas partes, empresa y gobierno, por el convenio de colaboración, el papel de la empresa en el tema de la responsabilidad social, más que el ambiental, así como el proceso de adaptación de este nuevo grupo étnico y la distribución geográfico, tanto de empresas como ciudadanos surcoreanos en el territorio neoleonés.

Como parte del tratamiento que se dio a las notas recabadas se han creado estructuras gráficas que permiten dimensionar la concentración de los vocablos más abundantes y representativos. Tras la codificación de las palabras más repetidas y la intencionalidad de las notas se logró segmentar los contenidos en tres áreas específicas: negativo, neutral y positivo. En las siguientes nubes de palabras es posible ver la consonancia que une a KIA, el gobierno y a los connacionales surcoreanos.

Imagen 1: mayoría de palabras asociadas en notas de enfoque negativo



Fuente: elaboración propia con base en las noticias publicadas.





La percepción de la prensa sobre la inmigración surcoreana en Nuevo León antes y durante la pandemia por la COVID-19

CLAUDIA GUADALUPE HERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, JOSÉ ALFREDO JÁUREGUI-DÍAZ  
Y MARÍA DE JESÚS ÁVILA SÁNCHEZ

León, medios de comunicación y sociedad es más contrastante y fácil de entender el cambio que esta enfermedad trajo consigo y el papel que las empresas e instituciones jugaron, además de concebir un cambio abismal en el tipo de contenido y la intencionalidad de los mensajes difundido por los medios de comunicación.

## **VI. Comunicación intercultural, la evolución y estado actual del discurso y percepción entre Nuevo León y Corea del Sur a lo largo de la pandemia de SARS-CoV-2.**

A diferencia de Nuevo León, Corea del Sur registró su primer caso confirmado de COVID-19 el 20 de enero de 2020 (Kim, 2020). Dada su cercanía con el entonces epicentro y aparente origen del nuevo síndrome respiratorio agudo, tanto Corea del Sur como el resto de los países asiáticos, se enfrentaron al reto de responder de la manera más eficaz y pronta posible ante los retos de salud pública que esta enfermedad traería.

La diversidad en los planes de acción implementados en la región asiática fueron el principal punto de aprendizaje y respuesta ante esta enfermedad para todo el mundo. Las experiencias desencadenadas por esta batalla que enfrentaron en Asia servirían meses después como guía de acción al resto del mundo, aunque cabe mencionar que no en todos los casos se implementaron igual, ni con los mismos resultados, pese a los múltiples factores y resultados, hubo un caso que sobresale del resto; la respuesta ante la ya denominada pandemia y los resultados obtenidos por Corea del Sur serían uno de los casos que se convertiría en ejemplo para el resto de los países.

Después de poco más de un mes el SARS-CoV-2 llegó a México, en Nuevo León específicamente se tiene registrado como el primer caso confirmado en la entidad el 11 de marzo de 2020.

“El titular de Salud en Nuevo León, Manuel de la O Cavazos, informó que es un paciente masculino, de 57 años de edad, originario del municipio de San Pedro, quien viajó de Monterrey a la Ciudad de México, para luego trasladarse a Londres, Múnich, Madrid, y luego regresar a Ciudad de México para finalmente regresar a Monterrey, todo del 24 de febrero al 3 de marzo” (*Milenio*, 11 de marzo de 2020).

Para este momento, dentro de la cronología marcada por la Organización Mundial de la Salud (OMS), la COVID-19 ya era declarada pandemia por su alcance global y el impacto generado en todos los sectores sociales y económicos. Por este motivo el Director General de la OMS pedía a los líderes aplicar su máximo nivel de respuesta y hacía un llamado a los países para que adoptaran medidas urgentes y agresivas (OMS, 11-03-20). Siguiendo la

La percepción de la prensa sobre la inmigración surcoreana en Nuevo León antes y durante la pandemia por la COVID-19

CLAUDIA GUADALUPE HERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, JOSÉ ALFREDO JÁUREGUI-DÍAZ  
Y MARÍA DE JESÚS ÁVILA SÁNCHEZ

línea de respuesta y acción, Nuevo León comenzaba su planeación e implementación de estrategias con las cuales se buscaba disminuir los casos mortales y las repercusiones económicas, sociales y dentro del sistema de salud.

Los líderes en el manejo de la contingencia de salud en la entidad fueron principalmente el gobernador en turno, el Ing. Jaime Rodríguez Calderón y el Dr. Manuel Enrique de la O Cavazos, Secretario de Salud y Director General de los Servicios de Salud de Nuevo León, quienes, replicando modelos previamente utilizados en otros países y siguiendo las recomendaciones de la OMS, instaron a la población a mantenerse en casa, limitar el tránsito a lo estrictamente necesario, la implementación de mayores medidas de higiene al lavar manos constantemente, además de apelar a la responsabilidad social, todas las medidas de prevención fueron notificadas y actualizadas a la par con la cantidad de casos registrados en una serie de conferencias diarias, mismas que habrían de ser el mayor punto de información para el público en general.

Para mediados de abril Nuevo León hacía frente a la pandemia dentro de un relativo éxito, al contar con un bajo número de contagios, y es en el marco de esta situación que reaparece Corea del Sur dentro del discurso político del gobernador, esto al promover seguir el ejemplo de países asiáticos, haciendo énfasis en el caso surcoreano y de su éxito ante la pandemia en curso. Tras el paulatino incremento de los casos sospechosos y confirmados en Nuevo León y su zona metropolitana, es que surge una nueva coalición Gobierno-Empresa para contribuir a las políticas de salud ya implementadas; esta colaboración sería liderada entre el gobierno de Nuevo León y la armadora KIA Motors, empresa que con ayuda de sus vínculos habría de servir como puente entre el equipo de trabajo del Secretario de Salud, el Dr. Manuel de la O y el Servicio de Inteligencia Epidemiológica de Corea del Sur.

“De la O Cavazos señaló que la sinergia se logró gracias al apoyo de la empresa KIA Motors y se está en contacto con un grupo de expertos liderado por Jong Hun Kim, responsable del Servicio de Inteligencia Epidemiológica para la provincia de Gyeonggi, quien participó a principios de esta década en el control del Síndrome Respiratorio de Oriente Medio o MERS” (*El Economista*, 15, 04, 2020).

Dicha colaboración impregnó la agenda mediática de un discurso colaborativo y benéfico, características que se verían aludidas tanto al país como a la empresa puente. Dentro de la selección de notas recopiladas se encuentran 33 que destacan el apoyo de la armadora automotriz KIA Motors para con el estado de Nuevo León.

“KIA dijo que la primera reunión por videoconferencia tuvo lugar el miércoles pasado, entre Kim Jong-heon, un profesor de medicina y especialista

La percepción de la prensa sobre la inmigración surcoreana en Nuevo León antes y durante la pandemia por la COVID-19

CLAUDIA GUADALUPE HERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, JOSÉ ALFREDO JÁUREGUI-DÍAZ  
Y MARÍA DE JESÚS ÁVILA SÁNCHEZ

en enfermedades infecciosas de la Universidad Sungkyunkwan, en Seúl, y los funcionarios de las autoridades sanitarias mexicanas” (Yonhap, 15, 04, 2020).

En el discurso se destacan los agradecimientos por parte del Dr. De la O, “agradezco al señor presidente de Kia Motors México por la ayuda y a nuestro gobernador, Jaime Rodríguez Calderón para contactarme con ellos” (*El Economista*, 15, 04, 2020). En repetidas ocasiones se ha manifestado que la sinergia Gobierno-Empresa se logró por la intervención de la armadora automotriz y que además de la vinculación con los médicos surcoreanos dio como resultado la donación de material médico (30.000 trajes de bioseguridad y 10.000 escudos faciales para ser repartidos entre los hospitales públicos), además de la entrega de despensas de primera necesidad a médicos del Hospital Metropolitano Dr. Bernardo Sepúlveda, en San Nicolás de los Garza. (Estrada, 10, 07, 2020). Dichas acciones se sumaron y reafirmaron la vinculación gestada entre KIA y Nuevo León durante la pandemia.

A la par del Dr. De la O, el gobernador Jaime Rodríguez Calderón, también ha reconocido los esfuerzos de KIA Motors por prevenir e implementar mejores medidas de seguridad en las instalaciones de la planta automotriz, así como la reciente colaboración a nivel estatal.

“Yo quiero este día decirles a los ciudadanos de Nuevo León que hoy la empresa KIA nos ha apoyado con equipo médico de protección para todos nuestros doctores y enfermeras, también para los enfermos”, expresó Rodríguez Calderón (Gobierno de Nuevo León, 28, 04, 2020).

Como se demuestra en el discurso mediático, la percepción actual no solo se incrementa en la exposición, además ha dado un vuelco total, comparado con el discurso prevaleciente a inicios del año 2015, donde los titulares de la prensa alarmaron a la población por una inminente “colonización coreana”, hoy en día se percibe un mensaje orientado al trabajo en equipo y la ayuda, generando así un cambio en la percepción de la prensa orientada hacia la cooperación y la confianza.

“Por eso es muy importante que los médicos y enfermeras de todos nuestros hospitales se sientan protegidos, cuidados, y esta generosidad de la empresa KIA nos hace evidentemente más responsables porque todo mundo quiere cuidar al doctor y a la enfermera” (Gobierno de Nuevo León, 28, 04, 2020).

Sin duda, la emergencia desencadenada por el SARS-CoV-2 ha sido uno de los mayores retos de salud pública a nivel mundial, pero también ha sido una coyuntura para redirigir la percepción de los medios sobre la comunidad surcoreana, vinculada a las acciones de la armadora automotriz KIA Motors. En este punto se puede reafirmar que la comunicación intercultural ha sido una herramienta que ha contribuido y permitido, por

La percepción de la prensa sobre la inmigración surcoreana en Nuevo León antes y durante la pandemia por la COVID-19

CLAUDIA GUADALUPE HERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, JOSÉ ALFREDO JÁUREGUI-DÍAZ  
Y MARÍA DE JESÚS ÁVILA SÁNCHEZ

medio del discurso, iniciar una nueva resignificación del concepto y de lo que representaba tanto el país como la población surcoreana, permitiendo el intercambio y el aprendizaje mutuo.

Asia  
América  
Latina

29

## VII. Conclusiones

El fin último de este trabajo ha sido realizar una aproximación y un primer diagnóstico de la comunidad surcoreana en Nuevo León, analizando cuántos son y cuál es la percepción desde los medios de comunicación digitales, aunado a mostrar el cambio que esta perspectiva ha tenido a lo largo de los últimos cinco años, tiempo en el cual la relación Corea del Sur y Nuevo León se ha gestado y desarrollado paulatinamente.

En cuanto al primer fin de este proyecto podemos decir de manera sintetizada que, tras la investigación y análisis de la información recabada, la comunidad surcoreana en Nuevo León es una de las más significativas. Según los números registrados por las instituciones gubernamentales, la comunidad surcoreana residente en la entidad en el año 2018 rondaba entre 5.506 y 6.853 personas. Es decir que vivían en la región solo tres de cada diez surcoreanos que residían en México.

Partiendo del punto anterior se desencadenan otros hechos y realidades, por ejemplo, que la cantidad de surcoreanos residentes en Nuevo León es menor a la manejada por los medios de comunicación, quienes calculaban en un inicio hasta un total de 20.000 residentes surcoreanos en Nuevo León. Con lo cual se desestima la idea, inicialmente expandida por los medios, de una “colonización coreana”.

Si bien, en cuanto a números, este flujo inmigrante no acapara a tanta población como lo esperado inicialmente, su estudio dio paso a redescubrir otras características igualmente importantes e interesantes. Tal es el caso de haber descubierto en esta comunidad un nicho particularmente cerrado, de difícil acceso, que comparten códigos sociales complicados al intentar entender y replicar, a menos de conocer a profundidad tanto su cultura como su idioma e ideología, ya sea por pertenecer a la comunidad por medio de un matrimonio o por tener algún padre o familiar de origen surcoreano.

Tras este ejercicio de investigación se logra una primera aproximación a tan peculiar grupo y se logra entender, quizá aun superficialmente, las bases que dan forma a esta cultura. Una de sus características ejes sin duda podría ser la fuerte relación que tienen entre ellos como sociedad, es decir, se encuentran unificados por medio de diferentes estructuras culturales e ideológicas, mismas que los cohesionan a tal grado que da como resultado un grupo de complicado acceso; un ejemplo de estas estructuras unificadoras podría ser su organización

La percepción de la prensa sobre la inmigración surcoreana en Nuevo León antes y durante la pandemia por la COVID-19

CLAUDIA GUADALUPE HERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, JOSÉ ALFREDO JÁUREGUI-DÍAZ  
Y MARÍA DE JESÚS ÁVILA SÁNCHEZ

Asia  
América  
Latina

30

social regida por la jerarquización de sus vidas diarias, que dicho sea de paso, se manifiesta en cada aspecto como el idioma, tradiciones, fiestas, así como en sus cotidianidades laborales, familiares, educativas, etc.

Siguiendo el último objetivo de esta investigación, la percepción de la comunidad surcoreana desde los medios digitales, podemos destacar el papel camaleónico que la empresa KIA Motors ha tenido en la entidad neoleonesa.

La comunidad surcoreana ubicada en la región, ahora denominada “Pescorea”, es un hito dentro de la historia a nivel nacional y regional. Son un grupo étnico que llegó y se estableció en el marco del escándalo mediático, se vinculó a la corrupción y malas prácticas de diversas instituciones y figuras tanto políticas como empresariales de Nuevo León y fue a partir de estas desafortunadas condiciones que toda una cultura se viera empañada por el cómo se establecieron dichas relaciones comerciales, dejando de lado la importancia de generar un ambiente de coexistencia pacífica y de respeto que permitiera la comunicación intercultural y el aprendizaje mutuo, además de que la opinión pública se centró en generar mensajes negativos más que en informar sobre la sociedad y cultura surcoreana.

Sin embargo, la percepción mediática ha dado un revés a raíz de la pandemia provocada por la COVID-19, la pertinente estrategia que KIA Motors México implementó en base a la comunicación, la colaboración y la vinculación internacional con el gobierno estatal de Nuevo León ha redirigido el enfoque y el discurso en la prensa, haciendo de la diplomacia sanitaria el puente entre una percepción gastada y coludida por la corrupción a una imagen de ayuda y solidaridad. Imagen que no solo ha mejorado, sino que bien puede ser el inicio de una percepción más amplia, positiva y de colaboración y aprendizaje, siendo la comunicación intercultural la herramienta y factor unificador entre las comunidades involucradas.

A raíz de la emergencia sanitaria desencadenada por la COVID-19, del papel que jugó tanto Corea del Sur y KIA Motors dentro de las necesidades del gobierno y la sociedad neoleonesa, es que se dio pie a que el discurso y la percepción de este colectivo cambiará positivamente. Si bien antes persistían mayormente discursos plagados de una imagen negativa, hoy en día podemos ver que estos ya no persisten, y al no perpetuar una imagen negativa de esta comunidad migrante se contribuye a mejorar eventualmente la percepción y las relaciones sociales, laborales y de colaboración.

Tras el análisis de las diversas notas se puede concluir que no solo el discurso en medios evolucionó y dio paso a un mensaje de ayuda, colaboración y entendimiento, sino que fortaleció la buena imagen de la sociedad surcoreana, la cual mostró a través de los medios que no solo brindó ayuda con equipo médico, también se solidarizó y compartió sus estrategias para enfrentar dicha

La percepción de la prensa sobre la inmigración surcoreana en Nuevo León antes y durante la pandemia por la COVID-19

CLAUDIA GUADALUPE HERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, JOSÉ ALFREDO JÁUREGUI-DÍAZ  
Y MARÍA DE JESÚS ÁVILA SÁNCHEZ

enfermedad, además de ser ejemplo de buenas prácticas sanitarias y sociales ante la pandemia actual.

Este cambio en el discurso tanto político como social ha de tener repercusiones, de gran impacto, pues se da inicio a un nuevo proceso de reestructuración en la percepción de la armadora automotriz y de las demás empresas de capital surcoreano que ahora se encuentran en la entidad. El cambio de la percepción no sólo habrá de beneficiar las relaciones sociales y comerciales con las instituciones y personas que ya se encuentran en México y específicamente en Nuevo León, también ha de abrir nuevas oportunidades que incentiven los flujos de migración, inversión y colaboración constante con nuevas instituciones.

### VIII. Referencias bibliográficas

- ALSINA, M. R. (1999). La comunicación intercultural. Barcelona: Anthropos.
- ANGUIANO, D. (24 de 11 de 2015). El financiero. Obtenido de El financiero: <https://www.elfinanciero.com.mx/monterrey/koreatown-tiene-su-centro-en-apodaca>
- ARANDA, J. (28 de 08 de 2014). Anuncia Peña Nieto inversión de mil mdd de la automotriz Kia. La jornada, pág. 6.
- AYMES, J. F. (2011). Comercio e inversión coreana en México: el TLC bilateral como víctima de respuestas divergentes a la crisis. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 31-64.
- BLOOM, O. S. (1985). The New Economics of Labor Migration. *American Economic Association*, 173-178.
- BORJAS, G. J. (1989). Economic Theory and International Migration. *The International Migration Review*, 457-485.
- CÁRDENAS-RODRÍGUEZ, R. (2002). Interculturalidad e Inmigración, medidas para favorecer la Integración. *Revista de ciencias de la educación* , 119-138.
- CASTILLO, A. (11 de marzo de 2020). *Milenio*. Obtenido de Milenio: <https://www.milenio.com/politica/coronavirus-en-nuevo-leon-confirman-primer-caso>
- CASTLES, S. (2015). Las fuerzas tras la migración global. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 235-259.
- DANIELA GARCÍA, L. M. (28 de junio de 2018). *Milenio*. Obtenido de Milenio: <https://www.milenio.com/negocios/nuevo-leon-favorito-de-la-inversion-de-corea-del-sur>
- ECONOMISTA, E. (15 de abril de 2020). *El economista*. Obtenido de El economista: <https://www.eleconomista.com.mx/estados/Secretaria->

La percepción de la prensa sobre la inmigración surcoreana en Nuevo León antes y durante la pandemia por la COVID-19

CLAUDIA GUADALUPE HERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, JOSÉ ALFREDO JÁUREGUI-DÍAZ  
Y MARÍA DE JESÚS ÁVILA SÁNCHEZ

de-Salud-de-Nuevo-Leon-recibe-asesoria-de-medicos-coreanos-para-enfrentar-COVID-19-20200415-0103.html

- ESTRADA, D. (16 de abril de 2020). *Techgames*. Obtenido de Techgames: <https://www.techgames.com.mx/2020/04/16/kia-motors-mexico-apoya-a-nuevo-leon-para-evitar-el-COVID-19/>
- FLICK, U. (2014). La triangulación de la investigación cualitativa y cuantitativa. En U. Flick, *La gestión de la calidad en investigación cualitativa* (págs. 122-141). Madrid: Morata.
- GABRIELA MALGESINI, C. G. (2000). Interculturalidad. En G. M. Giménez, *Guía de conceptos sobre migraciones, racismo e* (págs. 253-259). Madrid: Catarata.
- GARCÍA, J. G. (2001). Modelos migratorios: Teoría del capital humano. *X Jornadas de la Asociación de la Economía de la Educación*, 363-376.
- GIMÉNEZ, G. M. (2000). Interculturalidad . En G. M. Giménez, *Guía de conceptos sobre migraciones, racismo e interculturalidad* (págs. 253-259). Madrid: Libros de la catarata.
- GOBIERNO DE NUEVO LEÓN. (28 de abril de 2020). *Gobierno de Nuevo León*. Obtenido de Gobierno de Nuevo León: <https://www.nl.gob.mx/boletines-comunicados-y-avisos/apoya-kia-mexico-con-equipamiento-medico-nl>
- HARRIS, M. (2001). La antropología y el estudio de la cultura. En M. Harris, *Antropología cultural*. Madrid, España: Harper & Row Publishers, Inc.
- KIM JY, C. P. (2020). The First Case of 2019 Novel Coronavirus Pneumonia Imported into Korea from Wuhan, China: Implication for Infection Prevention and Control Measures. *Journal of Korean Medical Science* , 1-4.
- LEY DE MIGRACIÓN DE MÉXICO. (2011). *Diario Oficial de la Federación*. Recuperado el 03 de 06 de 2019, de [http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LMigra\\_130420.pdf](http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LMigra_130420.pdf)
- MERA, C. (s.f.). *sociales.uba.ar*. Obtenido de sociales.uba.ar: <http://www.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/11.-La-comunidad-coreana-de-Buenos-Aires.-Una-experiencia-de-convivencia-intercultural.pdf>
- OIM. (2017). *Migraciones e interculturalidad. Guía para le desarrollo y fortalecimiento de habilidades en comunicación intercultural*. Argentina : OIM.
- OMS. (11 de marzo de 2020). *Organización Mundial de la Salud* . Obtenido de Organización Mundial de la Salud : <https://www.who.int/es/director-general/speeches/detail/who-director-general-s-opening-remarks-at-the-media-briefing-on-COVID-19---11-march-2020>
- POSTA. (25 de julio de 2016). *Posta*. Obtenido de Posta: <https://image.posta.com.mx/nuevo-leon/mas-de-7-mil-coreanos->







Grupo de Estudios sobre Asia y América Latina  
Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe  
Universidad de Buenos Aires